HOPFENLAND Hallertau

Erlebe die Heimat des Hopfens

Presseinformation, Dienstag, 29. September 2026
- mit der Bitte um Veröffentlichung -

„Drah di ned um, der Gump geht um“: Erste digitale Audiotour in Wolnzach eröffnet

Mit Toni und Sophia auf Spurensuche durch Wolnzach: Die neue interaktive Audiotour verbindet spannende Geschichten mit Wissenswertem über den Markt und seine Vergangenheit.

Wer war der berüchtigte Raubmörder Ferdinand Gump? Wo stand einst das Wolnzacher Schloss? Und welche Aufgaben hat eigentlich eine Hopfenkönigin? Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibt die neue digitale Audiotour „Drah di ned um, der Gump geht um“, die am Donnerstag, 24. September 2026, offiziell in Wolnzach vorgestellt wurde.

Gemeinsam mit den beiden Studenten Toni und Sophia begeben sich die Teilnehmer auf eine spannende Spurensuche durch Wolnzach. Im Mittelpunkt steht die Jagd nach dem Raubmörder Ferdinand Gump, der im 19. Jahrhundert sein Unwesen trieb. Dabei werden die Besucher selbst Teil der Geschichte: Sie lösen Rätsel, treffen Entscheidungen und sammeln Hopfendolden-Punkte.

An insgesamt elf Stationen erfahren sie auf unterhaltsame Weise Wissenswertes über Wolnzach und seine Vergangenheit. Historische Bilder lassen beispielsweise das längst verschwundene Wolnzacher Schloss wieder sichtbar werden. Weitere Themen sind Wolnzachs Bedeutung als Hopfensiegelbezirk und die Entwicklung der örtlichen Freizeitkultur.

Auch Menschen aus der Region kommen zu Wort. So erzählt die ehemalige Hopfenkönigin Eva Pichlmeyer in einem Interview unter anderem von den Aufgaben einer Hopfenkönigin. Der Musiker Ritch Ehrmeier hat das Projekt mit seiner Musik und in verschiedenen Sprecherrollen unterstützt.

Von der Projektidee zum digitalen Erlebnis

Bei der offiziellen Vorstellung begrüßte Bürgermeister Simon Zimmermann die geladenen Gäste und gab einen Einblick in die Entstehungsgeschichte der Audiotour.

Die ersten Gespräche über das Projekt fanden bereits im April 2022 statt. Seitdem haben zahlreiche Beteiligte daran mitgewirkt, historische Informationen und Bildmaterial zusammengetragen sowie das Drehbuch entwickelt und geprüft.

Besonders wichtig war dem Markt Wolnzach, ein Angebot zu schaffen, das nicht nur Touristen anspricht, sondern auch Einheimische dazu einlädt, ihren Heimatort neu zu entdecken.

„Manchmal muss man die eigene Heimat erst mit den Augen eines Besuchers entdecken, um zu merken, wie viele spannende Geschichten direkt vor der eigenen Haustür liegen. Genau diese Geschichten möchten wir mit der neuen Audiotour erzählen“, erklärte Bürgermeister Zimmermann bei der Eröffnung.

Im Anschluss an die offizielle Vorstellung konnten die geladenen Gäste die neue Audiotour selbst ausprobieren und sich gemeinsam mit Toni und Sophia auf Spurensuche begeben.

Vier Audiotouren machen die Hallertau digital erlebbar

Der interaktive Ortsrundgang durch Wolnzach ist die erste von insgesamt vier digitalen Audiotouren, die im Rahmen des landkreisübergreifenden LEADER-Projekts „Das digitale Hallertau Erlebnis“ entstehen.

Neben einer weiteren Stadttour in Mainburg sind zwei Radtouren geplant. Eine führt entlang der Großen Isar-Hallertau-Schleife durch den Landkreis Freising. Die zweite entsteht gemeinsam mit den ILE-Gemeinden im Landkreis Landshut.

Die Konzeption und technische Umsetzung erfolgen in enger Zusammenarbeit mit der Produktionsfirma Locandy. Das Besondere: Die Wissensinhalte werden in Hörspielgeschichten eingebettet und durch interaktive Elemente ergänzt. Die beiden Figuren Toni und Sophia begleiten die Teilnehmer durch alle vier Touren und verbinden die einzelnen Erlebnisse miteinander.

„Unser Ziel ist es, Kultur, Traditionen und Geschichte direkt vor Ort erlebbar zu machen und Wissen zeitgemäß zu vermitteln. Die Touren laden Gäste und Einheimische dazu ein, die Region selbstständig zu entdecken und vertraute Orte vielleicht einmal aus einem neuen Blickwinkel zu erleben“, erklärte Carolin Meinhold, Projektleiterin beim Hopfenland Hallertau Tourismus e.V.

Für das Gesamtprojekt sind Investitionen von 50.720 Euro netto eingeplant. Die LEADER-Förderung beträgt 30.432 Euro und deckt damit 60 Prozent der Nettokosten.

Die Audiotour selbst entdecken

Die rund einen Kilometer lange Audiotour führt entlang von elf Stationen durch Wolnzach. Für den Rundgang sollten Besucher etwa eineinhalb bis zwei Stunden einplanen.

Der Einstieg erfolgt über zwei Informationstafeln, die sich hinter dem Rathaus und am Deutschen Hopfenmuseum befinden. Über den dort abgebildeten QR-Code lässt sich die Tour direkt im Browser starten. Alternativ kann die Locandy-App genutzt werden, mit der sich die Tour auch herunterladen lässt.

Weitere Informationen werden in Kürze auf der Website des Hopfenland Hallertau Tourismus e.V. veröffentlicht.

Zeichen (mit Leerzeichen): 4.596

Pressebilder

Die nachfolgenden Bilder stehen für die redaktionelle Berichterstattung über die Eröffnung der digitalen Audiotour in Wolnzach zur Verfügung.

Alle Pressebilder können Sie in unserem Pressebereich herunterladen:
Pressebilder herunterladen

HOPFENLAND
Hallertau
Erlebe die Heimat des Hopfens

Bitte beachten Sie bei der Veröffentlichung die jeweils angegebenen Bildnachweise.



Foto: Michaela Eisenmann, Markt Wolnzach

Bildunterschrift:
Gemeinsam für „Das digitale Hallertau Erlebnis“: Vertreter der beteiligten Kommunen und Projektpartner bei der Eröffnung der ersten von vier digitalen Audiotour in Wolnzach.

V. l. n. r.: Bürgermeister Simon Zimmermann (Markt Wolnzach), Martina Mayer (Tourismusreferat im Landkreis Freising), Tina Schuler (LAG Landkreis Pfaffenhofen), Carolin Meinhold (Hopfenland Hallertau Tourismus e. V.), Annegret Lange (KUS Landkreis Pfaffenhofen a.d. Ilm) und Bürgermeister Michael Krumbucher (Gemeinde Rudelzhausen).



Foto: Michaela Eisenmann, Markt Wolnzach

Bildunterschrift:
Die Informationstafel am Deutschen Hopfenmuseum in Wolnzach: Über den QR-Code können Besucher die neue interaktive Audiotour „Drah di ned um, der Gump geht um“ direkt auf ihrem Smartphone starten und gemeinsam mit Toni und Sophia auf Spurensuche gehen.

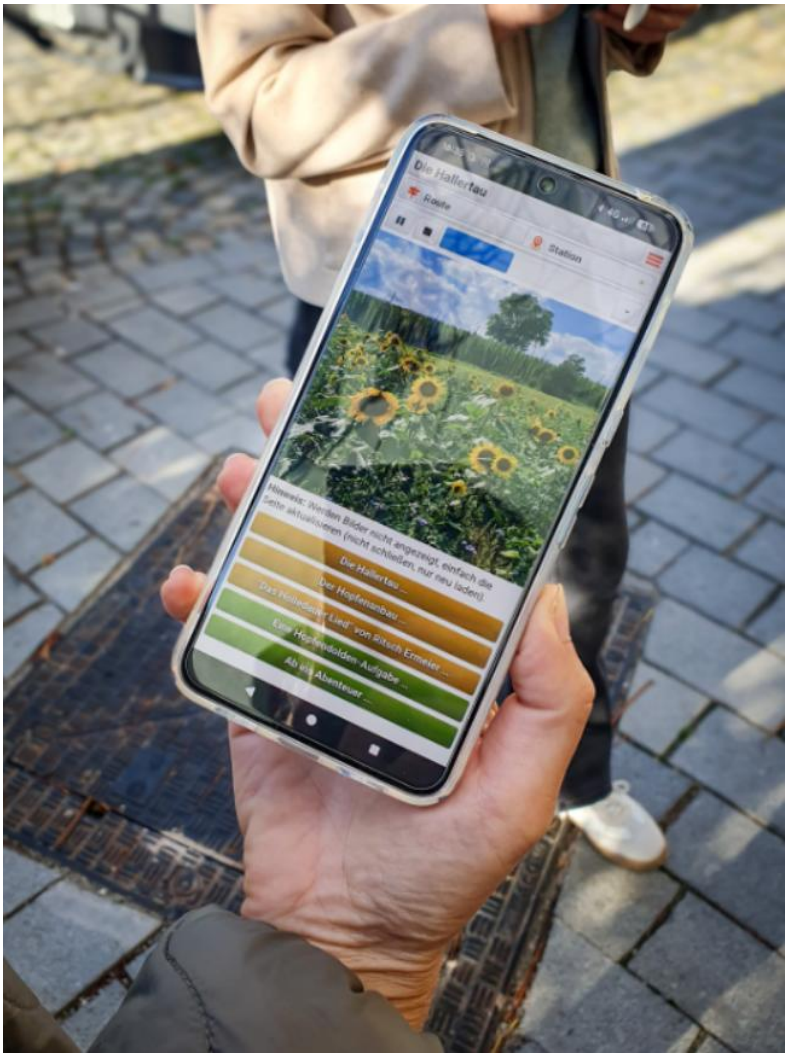

Foto: Carolin Meinhold, Hopfenland Hallertau Tourismus e.V.

Bildunterschrift: Die Audiotour auf dem Smartphone: Interaktive Aufgaben, spannende Geschichten und Wissenswertes über Wolnzach machen den digitalen Stadtrundgang zu einem besonderen Erlebnis.

Hopfenland Hallertau Tourismus e.V.
c/o Landratsamt Pfaffenhofen, Hauptplatz 22, 85276 Pfaffenhofen a.d.Ilm
Ihre Ansprechpartnerin: Carolin Meinhold
Tel. +49 (0)8441 27 2488
carolin.meinhold@hopfenland-hallertau.de
www.hopfenland-hallertau.de